

Uitsluitend		Zeer goed		Goed		Gemiddeld		Slecht		
1	<b>Bakkerij Van Maanen</b> Prinestraat 4 a	Katwijk aan zee	<b>0,70</b> 10 voor 7,00	<b>81</b>	<b>11,2</b>	Proficiënt. Van Maanen herhaalt het succes uit 2001 en wint de Nationale Oliebollentest. Perfecte bol, voortreffelijk van smaak. Op naar één van de filialen. Sla uw slag.				<b>10</b>
2	<b>Monique Visser's Gebakkraam</b> P.C. Hooftlaan	Maassluis	<b>0,80</b> 8 voor 6,00	<b>83</b>	<b>9,7</b>	Monique Visser heeft erg goed naar haar broer Richard geteken en verkoopt een fantastisch balletje. Krokante korst, perfect van smaak. Daar neem je er nog een van.				<b>9,5</b>
3	<b>Kampioensbakker Paul Bernitsen</b> Kerkstraat 36	Didam	<b>0,65</b> 11 voor 6,50	<b>99</b>	<b>10,0</b>	Kampioensbakker Paul Bernitsen doet zijn naam eer aan: Krokante korst, goed gevuld. Hapt gemakkelijk weg. Lekker. En dus opteren wij voor een tweede.				<b>9,5</b>
4	<b>Gebakkraam Verwijk en Kids</b> Vredenburg	Utrecht	<b>0,80</b> 11 voor 7,00	<b>86</b>	<b>7,1</b>	Zeer goed uitziende oliebol, uitgebalanceerde smaak en niet te vet. Als Verwijk dit niveau kan vasthouden, beslist een adresje om in het achterhoofd te houden.				<b>9</b>
5	<b>Richard Visser's Gebakkraam</b> Heemraadsingel/Vierambachtsstraat	Rotterdam	<b>0,80</b>	<b>88</b>	<b>9,7</b>	Richard Visser laat wederom zien dat hij niet voor niets bekend staat als een van de beste oliebollebakkers van Nederland. Ook nu weer topkwaliteit.				<b>9</b>
6	<b>Gebakkraam Jan Vermolen en Zn</b> Spui plein	Den Haag	<b>0,70</b> 11 voor 7,00	<b>71</b>	<b>10,2</b>	Eén van de verrassingen van deze test. Jan Vermolen overtreft zichzelf. De olieballen zijn niet echt mooi rond, maar ze smaken uitstekend. Dat smaakt op oudjaar naar meer.				<b>9</b>

## DEN HAAG

### Vermolen scoort in oliebollentest

Met een zesde plaats heeft Gebakkraam Jan Vermolen en Zoon aan het Spui plein in Den Haag in deze regio het best gescoord tijdens de jaarlijkse oliebollentest van het AD. De winnaar komt ook uit deze buurt: Bakkerij Van Maanen uit Katwijk aan Zee.